

# Guide pratique de campagne électorale

## TOME 2 | CONDUITE ET SUIVI

Seconde édition

François TRÉTARRE

« Un ensemble complet de fiches pratiques pour mener efficacement sa campagne électorale »

Les supports de communication

Les actions de communication

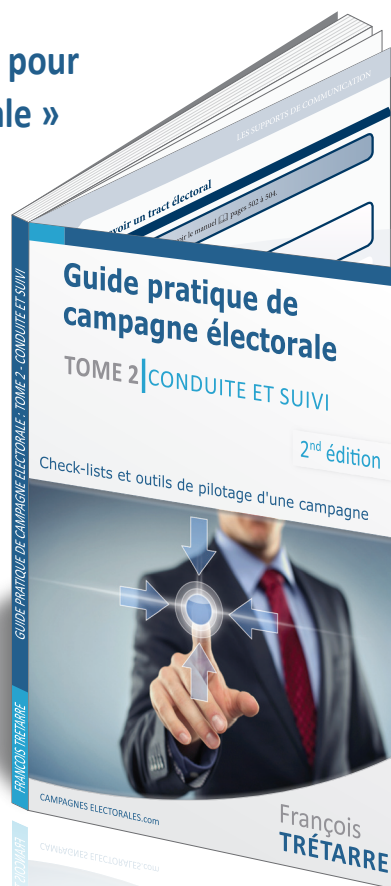
Les actions de campagne

Les postes clés

Les fiches et formulaires

Un guide complet :

- Des conseils pratiques
- Des listes de points à vérifier
- Des démarches adaptées
- Des listes de tâches détaillées



## Ce guide pratique vous permettra...

De concevoir des supports de communication et d'**organiser des opérations électorales efficaces**

---

De **gagner du temps** en vous concentrant sur les points essentiels de chaque action de campagne

---

De **réduire les risques d'imprévu** en anticipant les questions clés

---

De **dépenser moins** pour une campagne de meilleure qualité

---

D'**améliorer l'efficacité** de vos ressources humaines et financières

### Quelques-uns des points abordés :

Comment réaliser une campagne efficace de porte-à-porte ?

---

Comment mener une opération de communication réussie sur Internet ?

---

Comment organiser une conférence de presse ?

---

Comment écrire un discours ou argumenter un tract pour convaincre les électeurs ?

## Un ouvrage de référence...

Premier de sa catégorie à proposer un ensemble de fiches pratiques et de check-lists

---

Réalisé par François Trétarre, conseiller international en préparation et conduite de campagnes électorales

---

Basé sur de nombreuses **analyses de campagnes, études sociologiques et théories en sciences sociales**

### Une méthodologie indépendante du contexte

Une démarche **adaptée quelle que soit la situation initiale du candidat** : notoriété, ressources humaines et financières, tendance politique, objectifs...

---

Un contenu **valable et approprié quelque soit le contexte** : législation, culture, actualités, population, adversaires...

### Une approche adaptée à tout niveau d'expérience

**Aucune connaissance préalable nécessaire** dans les domaines concernés

---

Une explication des **bases** de chaque thématique avant d'aborder l'**expertise**

# Une démarche d'accompagnement complète

## Partie 1 - Les supports de communication :

Rédiger la biographie du candidat, Réaliser une brochure électorale, Concevoir une affiche électorale, Sélectionner les objets publicitaires de campagne, Concevoir un tract électorale, Réaliser le site internet de campagne, Concevoir un communiqué de presse, Concevoir une lettre électorale, Concevoir un courrier électronique électorale

## Partie 2 - La préparation des textes :

Concevoir un argumentaire, Écrire un discours, Écrire un texte, Présenter un constat chiffré

## Partie 3 - Les actions de communication :

Organiser une conférence de presse, Réaliser une campagne de porte-à-porte, Réaliser une campagne de réunions d'appartement, Réaliser une campagne de distribution de tracts, Mettre en place des stands, Effectuer une opération de distribution en boîtes aux lettres, Réaliser une campagne d'affichage, Réaliser une opération de diffusion par SMS, Réaliser une opération téléphonique, Réaliser une opération d'expédition de courriers, Réaliser une opération de diffusion par courriers électroniques, Organiser une visite officielle, Diffuser un communiqué de presse, Organiser une réunion publique

## Partie 4 - La campagne :

Gérer l'équipe, Lever des fonds, Préparer le jour du vote, Réagir face à une critique ou une crise de communication

## Partie 5 - Les postes :

La fiche du directeur de campagne, La fiche du coordinateur militants, La fiche du responsable financier, La fiche du militant, La fiche du cyber-militant

## Partie 6 - Les formulaires :

Concevoir un listing de porte-à-porte, Concevoir un listing pour les appels téléphoniques, Concevoir un listing pour les soutiens, Concevoir une fiche de contact volontaire, Concevoir une fiche de suivi d'intention de don, Concevoir une fiche de programmation événementielle, Concevoir une fiche de correspondance média, Concevoir une fiche de rapport d'entretiens, Concevoir une fiche de rapport de réunion



## L'AUTEUR



### François Trétarre

Conseiller en stratégie, il est l'auteur de l'ouvrage de référence « Campagnes Électorales » publié dans de nombreux pays.

Diplômé de SciencesPo Paris, conseiller d'élus en gestion de politiques publiques, François Trétarre est à l'origine de méthodes de préparation aux élections, ainsi que de publications qui ont rendu les concepts des campagnes électorales accessibles à tous.

Fondateur de la plateforme de conseil et d'accompagnement [www.campagnes-electorales.com](http://www.campagnes-electorales.com), il est également l'auteur de guides pratiques de préparation et de conduite de campagnes ainsi que de recueils de modèles de discours, d'affiches et de programmes électoraux.

Edition 2016 - 113 pages

Format 210x297mm

Pour en savoir plus :  
[www.campagnes-electorales.com](http://www.campagnes-electorales.com)



## COMMANDE

Disponible en ligne sur :  
[www.campagnes-electorales.com](http://www.campagnes-electorales.com)

Pour tout renseignement :  
[contact@campagnes-electorales.com](mailto:contact@campagnes-electorales.com)



CAMPAGNES ELECTORALES.com