

# Guide pratique de campagne électorale

## TOME 1 | ÉTUDE ET PRÉPARATION

Seconde édition

François TRÉTARRE

« Une démarche étape par étape pour préparer sa campagne électorale »

L'analyse de la situation locale

La stratégie de campagne

Le marketing du candidat

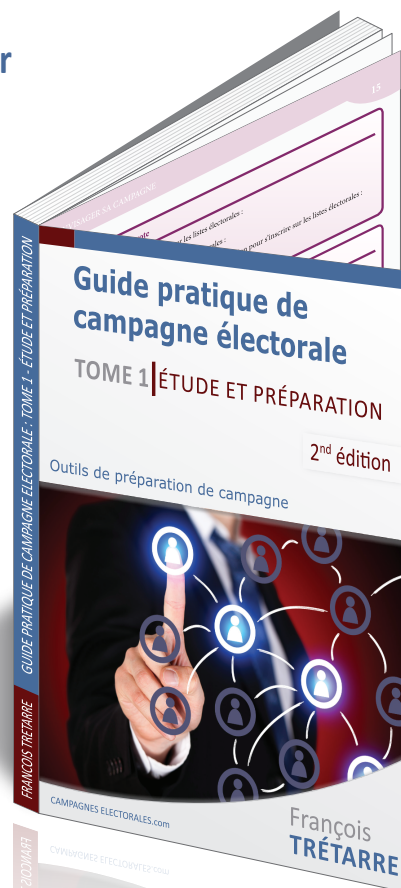
La communication électorale

L'organisation des équipes

Le financement

Un guide complet :

- ▶ Toutes les questions à se poser
- ▶ Tous les tableaux pour la prise de décision
- ▶ Une démarche pédagogique détaillée
- ▶ Tous les aspects de la campagne abordés



## Ce guide pratique vous permettra...

De **gagner du temps** en suivant pas à pas une méthodologie adaptée

---

De **réduire les risques d'imprévu** en anticipant toutes les situations

---

De **dépenser moins** pour une campagne de meilleure qualité

---

D'**améliorer l'efficacité** de vos ressources humaines et financières

---

D'augmenter considérablement vos chances de succès en **maîtrisant tous les facteurs** clés d'une campagne

### Quelques-uns des points abordés :

Comment organiser et structurer sa campagne ?

---

Comment cibler ses électeurs ?

---

Comment travailler l'image du candidat afin d'obtenir le plus de soutiens ?

---

Comment étudier la situation initiale sur la circonscription ?

---

Comment réaliser son programme électoral ?

## Un ouvrage de référence...

Premier de sa catégorie à proposer une démarche étape par étape complète et détaillée

---

Réalisé par François Trétarre, conseiller international en préparation et conduite de campagnes électorales

---

Basé sur de nombreuses **analyses de campagnes, études sociologiques** et **théories en sciences sociales**

### Une méthodologie indépendante du contexte

Une démarche **adaptée quelle que soit la situation initiale du candidat** : notoriété, ressources humaines et financières, tendance politique, objectifs...

---

Un contenu **valable et approprié quelque soit le contexte** : législation, culture, actualités, population, adversaires...

### Une approche adaptée à tout niveau d'expérience

**Aucune connaissance préalable nécessaire** dans les domaines concernés

---

Une explication des **bases** de chaque thématique avant d'aborder l'**expertise**

# Une démarche d'accompagnement complète

**Partie 1 - Envisager sa campagne :** Évaluer la capacité du candidat à participer à l'élection, Évaluer les ressources disponibles, Comprendre les règles électorales et leurs implications, Estimer l'influence des autres campagnes électorales, Évaluer le profil du candidat, Effectuer les recherches initiales, Déterminer les besoins en formation, Estimer les chances de succès

**Partie 2 - Analyser la situation locale :** Analyser les précédentes élections, Comprendre la population locale, Connaître les comportements de vote, Étudier le contexte local, Collecter les informations sur la situation locale, Analyser le bilan de l'élu sortant, Étudier les candidats adverses

**Partie 3 - Préparer la stratégie :** Déterminer la stratégie de campagne, Déterminer la stratégie de communication, Évaluer les décisions stratégiques, Préparer la liste, Préparer la recherche de soutiens, Identifier les cibles

**Partie 4 - Déterminer le positionnement marketing du candidat :** Évaluer l'image du candidat, Évaluer la notoriété du candidat, Connaître les attentes des électeurs, Positionner le candidat, Concrétiser le positionnement, Anticiper les critiques

**Partie 5 - Définir le positionnement marketing de la liste :** Élaborer le nom de liste, Réaliser le logo, Préparer la communication sur les colistiers

**Partie 6 - Définir le marketing de campagne :** Déterminer le thème de campagne, Déterminer le message de campagne, Déterminer le programme de campagne, Réaliser la présentation du programme

**Partie 7 - Concevoir le plan de communication :** Déterminer les messages à émettre durant la campagne, Déterminer les moyens de communication, Réaliser le plan de contact

**Partie 8 - Organiser l'équipe de campagne :** Rechercher le siège et les permanences de campagne, Déterminer les logiciels de gestion pour la campagne, Répartir les tâches, Structurer l'équipe de campagne

**Partie 9 - Anticiper les phases de campagne :** Préparer le lancement de campagne, Préparer la fin de campagne, Préparer le jour des élections, Anticiper les alliances

**Partie 10 - Anticiper l'aspect financier de la campagne :** Évaluer les dépenses de campagne, Évaluer les financements de campagne

**Partie 11 - Concevoir son plan de campagne**

**Partie 12 - Recruter l'équipe et sélectionner les prestataires :** Recruter les membres de l'équipe de campagne, Sélectionner les prestataires de campagne



## L'AUTEUR



**François Trétarre**

Conseiller en stratégie, il est l'auteur de l'ouvrage de référence « Campagnes Électorales » publié dans de nombreux pays.

Diplômé de SciencesPo Paris, conseiller d'élus en gestion de politiques publiques, François Trétarre est à l'origine de méthodes de préparation aux élections, ainsi que de publications qui ont rendu les concepts des campagnes électorales accessibles à tous.

Fondateur de la plateforme de conseil et d'accompagnement [www.campagnes-electorales.com](http://www.campagnes-electorales.com), il est également l'auteur de guides pratiques de préparation et de conduite de campagnes ainsi que de recueils de modèles de discours, d'affiches et de programmes électoraux.

Edition 2016 - 195 pages

Format 210x297mm

Pour en savoir plus :  
[www.campagnes-electorales.com](http://www.campagnes-electorales.com)



## COMMANDE

Disponible en ligne sur :  
[www.campagnes-electorales.com](http://www.campagnes-electorales.com)

Pour tout renseignement :  
[contact@campagnes-electorales.com](mailto:contact@campagnes-electorales.com)



CAMPAGNES ELECTORALES.com