

Manuel de campagne électorale

MANUEL | PRÉPARATION ET CONDUITE

Seconde édition

François TRÉTARRE

« Un ouvrage de référence
dans la préparation et la conduite
des campagnes électorales »

Marketing

Organisation

Communication

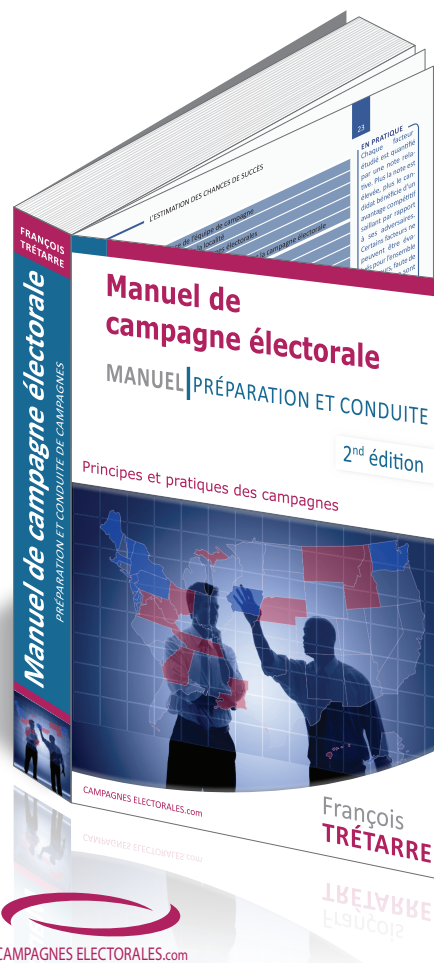
Gestion

Stratégie

Finance

Un manuel complet :

- ▶ La préparation et la conduite de campagne
- ▶ L'intégralité des domaines liés aux campagnes
- ▶ Les démarches pratiques et théoriques
- ▶ Les sujets de base et d'expertise



Un ouvrage complet et pratique

Des **conseils de terrain**

Un **contenu pédagogique approfondi**, complété par de nombreux exemples et illustrations

Des **points spécifiques** pour les candidats français

Des **démarches concrètes**, pratiques et applicables

Un guide pour tous les acteurs intéressés par la vie démocratique et électorale

Candidat unique ou au sein d'une liste, membre d'un parti politique ou indépendant

Directeur ou **responsable** de campagne

Membre d'une **équipe de campagne** ou **militant** terrain

Étudiant en sciences politiques ou **professionnel** des élections

Quelques-uns des points abordés :

Quels sont les facteurs clés de succès d'une campagne électorale ?

Comment organiser, motiver, impliquer, former et élargir son équipe ?

Quelles sont les nouvelles possibilités de communication électorale ? Comment optimiser chacune de ses communications ?

Comment déterminer sa cible électorale et réaliser son programme ?

Une méthodologie indépendante du contexte

Une démarche **adaptée quelle que soit la situation initiale du candidat** : notoriété, ressources humaines et financières, tendance politique, objectifs...

Un contenu **valable et approprié quelque soit le contexte** : législation, culture, actualités, population, adversaires...

Une approche adaptée à tout niveau d'expérience

Aucune connaissance préalable nécessaire dans les domaines concernés

Une explication des **bases** de chaque thématique avant d'aborder l'**expertise**

Un double objectif : formation & accompagnement...

Une **formation** exhaustive sur tous les points électoraux à maîtriser

Un **accompagnement** complet sur chacune des étapes de campagne

... sur toutes les étapes

L'**étude initiale**, de la décision de se lancer jusqu'aux recherches d'informations

La **préparation de campagne**, sur toutes les composantes nécessaires

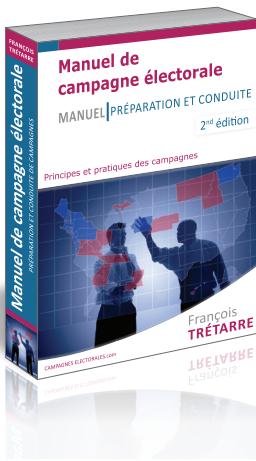
La **conduite de la campagne**, de son lancement jusqu'au jour des élections

Un ouvrage de référence...

Premier de sa catégorie à couvrir tous les domaines nécessaires à la préparation et à la conduite de campagnes

Réalisé par François Trétarre, conseiller international en préparation et conduite de campagnes électorales

Basé sur de nombreuses **analyses de campagnes**, **études sociologiques** et **théories en sciences sociales**



... qui contribuera à une victoire électorale

En obtenant un **avantage compétitif fort** sur vos adversaires

En évitant toutes les erreurs électorales les plus courantes

En ayant une **démarche claire** et planifiée

En trouvant la réponse à toutes les questions possibles

En connaissant l'éventail des possibilités tactiques

En maîtrisant les **clés de succès** de chaque action entreprise

En disposant de **méthodes électorales efficaces**

L'AUTEUR



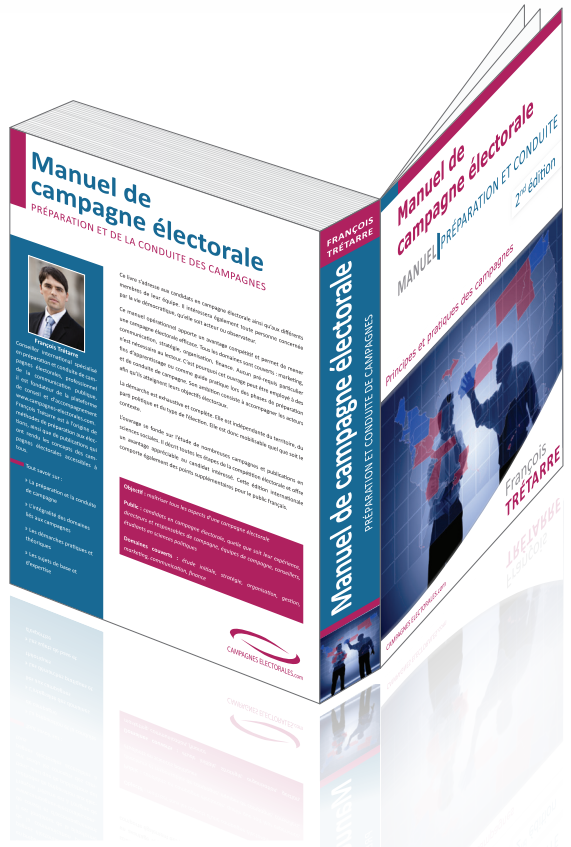
François Trétarre

Conseiller en stratégie, il est l'auteur de l'ouvrage de référence « Campagnes Électorales » publié dans de nombreux pays.

Diplômé de SciencesPo Paris, conseiller d'élus en gestion de politiques publiques, François Trétarre est à l'origine de méthodes de préparation aux élections, ainsi que de publications qui ont rendu les concepts des campagnes électorales accessibles à tous.

Fondateur de la plateforme de conseil et d'accompagnement www.campagnes-electorales.com, il est également l'auteur de guides pratiques de préparation et de conduite de campagnes ainsi que de recueils de modèles de discours, d'affiches et de programmes électoraux.

Pour en savoir plus :
www.manuel-campagne-electorale.com



COMMANDE

Disponible en ligne sur :
www.campagnes-electorales.com

Pour tout renseignement :
contact@campagnes-electorales.com

Edition 2016 - 452 pages

Format 210x297mm



CAMPAGNES ELECTORALES.com