

Supports pratiques de campagne électorale

VOLUME 2 | DISCOURS ÉLECTORAUX

Seconde édition

François TRÉTARRE

« Des modèles de discours électoraux pour le candidat afin de gagner en efficacité sur la campagne »

L'annonce de candidature

L'investiture

La fin de campagne

La victoire électorale

...

Un recueil facilement mobilisable :

- ▶ Des indications de ton et de gestuelle
- ▶ Des indications pour personnaliser le propos
- ▶ Un contenu valable quel que soit le contexte



Ce recueil vous permettra...

D'avoir des discours de campagne prêts à l'emploi

D'avoir une source d'inspiration dans la conception de vos propres discours

D'utiliser des parties de texte au sein de vos propres discours

De vous entraîner dans la lecture de discours en amont de la campagne

Des discours adaptés à tous les contextes :

Différentes alternatives proposées au sein des discours afin de pouvoir répondre à la situation du candidat

Des indications de ton et de gestuelle pour faciliter la lecture et en améliorer la portée

Des indications pour personnaliser les discours au contexte du candidat

Un recueil de référence...

Dirigé par François Trétarre, conseiller international en préparation et conduite de campagnes électorales

Des discours testés en situation réelle

Des discours complets...

Une description du contexte d'utilisation des discours

Une présentation de la trame générale des discours

Des commentaires de lecture et de compréhension pour les discours

Des discours pour toutes les étapes de campagne

1er discours :
L'annonce de candidature

6ème discours :
La fin de campagne

2ème discours :
L'investiture

7ème discours :
L'entre-tours en situation favorable

3ème discours :
Le début de campagne

8ème discours :
L'entre-tours en situation défavorable

4ème discours :
Le mi-parcours

9ème discours :
La défaite électorale

5ème discours :
Les rumeurs et critiques infondées

10ème discours :
La victoire électorale



Des discours immédiatement mobilisables

Des discours couvrant tous les besoins de campagne

Des discours adaptés quel que soit le contexte du candidat grâce aux variantes proposées et aux éléments de personnalisation

Des textes neutres et dynamiques permettant d'y insérer des faits de terrain et des prises de position

L'AUTEUR



François Trétarre

Conseiller en stratégie, il est l'auteur de l'ouvrage de référence « Campagnes Électorales » publié dans de nombreux pays.

Diplômé de SciencesPo Paris, conseiller d'élus en gestion de politiques publiques, François Trétarre est à l'origine de méthodes de préparation aux élections, ainsi que de publications qui ont rendu les concepts des campagnes électorales accessibles à tous.

Fondateur de la plateforme de conseil et d'accompagnement www.campagnes-electorales.com, il est également l'auteur de guides pratiques de préparation et de conduite de campagnes ainsi que de recueils de modèles de discours, d'affiches et de programmes électoraux.

Pour en savoir plus :
www.campagnes-electorales.com



COMMANDE

Disponible en ligne sur :
www.campagnes-electorales.com

Pour tout renseignement :
contact@campagnes-electorales.com

Edition 2016 - 82 pages

Format 210x297mm



CAMPAGNES ELECTORALES.com