

# Supports pratiques de campagne électorale

## VOLUME 1 | PROGRAMME ÉLECTORAL

Seconde édition

François TRÉTARRE

« Plus de 400 idées concrètes et innovantes pour crédibiliser son programme électoral »

Culture et Développement économique

Qualité de vie et Associations

Jeunesse et Séniors

Sécurité et Prévention

...

Un recueil efficace et mobilisable :

- › Des idées concrètes et applicables
- › Une veille française et internationale
- › Des idées innovantes



## Ce recueil vous permettra...

De proposer des **idées concrètes** au sein de votre programme électoral

---

De **gagner du temps** dans la démarche de conception du programme

---

D'apporter une **vision innovante et dynamique** pour le territoire au travers d'initiatives pertinentes

---

D'être force de proposition en matière de **développement local**

### Des idées pratiques pour :

Réaliser son programme de campagne

---

Illustrer et crédibiliser les axes politiques développés

---

Réaliser son programme de mandat une fois élu

## Un ouvrage de référence...

Dirigé par François Trétarre, conseiller international en préparation et conduite de campagnes électorales

---

Basé sur le suivi de plusieurs centaines de territoires

## Un recueil complet...

Plusieurs centaines de projets détaillés pour concevoir le programme électoral

---

Plusieurs dizaines de pistes supplémentaires pour renforcer le programme

---

Prés d'une centaine d'actions concrètes pour améliorer à court terme un territoire

## Des idées immédiatement mobilisables

Uniquement des initiatives déjà mises en place par d'autres territoires afin d'en assurer la crédibilité

---

Issues d'une veille française et internationale

---

D'envergure et de temporalité variées afin de structurer le programme

## Un grand nombre de thématiques couvertes

Développement économique

Culture

Tourisme

Eau

Énergies

Gestion des déchets

Développement durable

Biodiversité

Santé

Handicap

Qualité de vie

Monde associatif

Séniors

Enfance

Solidarité et discriminations

Jeunesse et éducation

Sécurité et prévention

Service public

Administration et gestion interne

Stationnement

Transport

Voirie



## Des idées immédiatement mobilisables

Des encadrés rapidement consultables pour chaque idée présentée

Une segmentation des informations pour chaque idée selon la démarche : quoi, où, pourquoi ?

Une séparation des idées mobilisables dans le cadre strict du programme de campagne et celles utilisables pour illustrer ou préparer le début de mandat

## L'AUTEUR



**François Trétarre**

Conseiller en stratégie, il est l'auteur de l'ouvrage de référence « Campagnes Électorales » publié dans de nombreux pays.

Diplômé de SciencesPo Paris, conseiller d'élus en gestion de politiques publiques, François Trétarre est à l'origine de méthodes de préparation aux élections, ainsi que de publications qui ont rendu les concepts des campagnes électorales accessibles à tous.

Fondateur de la plateforme de conseil et d'accompagnement [www.campagnes-electorales.com](http://www.campagnes-electorales.com), il est également l'auteur de guides pratiques de préparation et de conduite de campagnes ainsi que de recueils de modèles de discours, d'affiches et de programmes électoraux.

Pour en savoir plus :  
[www.campagnes-electorales.com](http://www.campagnes-electorales.com)



## COMMANDE

Disponible en ligne sur :  
[www.campagnes-electorales.com](http://www.campagnes-electorales.com)

Pour tout renseignement :  
[contact@campagnes-electorales.com](mailto:contact@campagnes-electorales.com)

Edition 2016 - 124 pages

Format 210x297mm



CAMPAGNES ELECTORALES.com